

MANUAL DE MARCA

G U I A D E I D E N T I D A D E V I S U A L





Í N D I C E

MARCA	3
Apresentação	4
Cores Institucionais	5
Família Tipográfica	6
Reprodução da marca	7
Usos Incorretos	8
Redução da marca	9
Arejamento da marca	10
Marca em negativo	11

MATERIAL GRÁFICO	12
Aplicação	13
Pasta com bolso	14
Cartão de visita	15
Papel Timbrado	16



M A R C A



A P R E S E N T A Ç ã O

Este guia apresenta os elementos da identidade da Pneus freedom: marca, elementos básicos, grafismos, entre outros. Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

CORES INSTITUCIONAIS

As cores empregadas na identificação da Pneu Freedom são: os amarelos 012 C e o amarelo 7563 C, além do preto. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo estão as referências dos materiais usados com maior frequência.

amarelo 012 C	amarelo 7563 C	preto
---------------	----------------	-------

	Azul Institucional	Amarelo Institucional	Aplicações
Escala Pantone	012 C	7563 C	Impressões
CMYK	3, 21, 100, 0	10, 42, 93, 0	Impressões gráfica / policromia
RGB	234, 197, 50	209, 156, 62	TV/ Vídeo / Multimídia

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Pneu
Freedom foi a Nokia jasin REGULAR , uma tipografia de boa
legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações
nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de
papeleria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

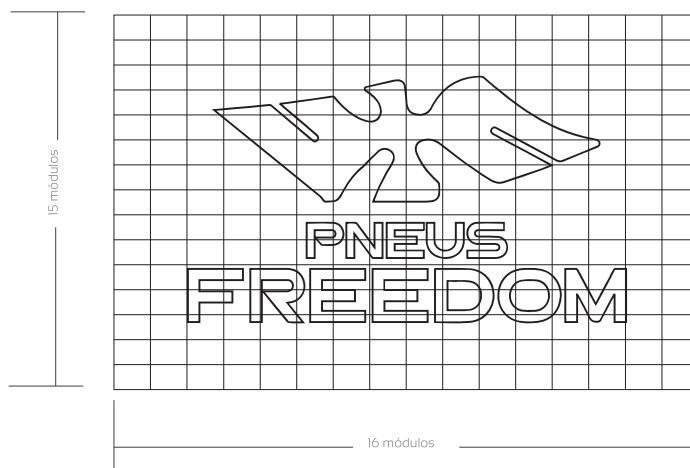
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Alfabeto Principal | Nokia jasin REGULAR

REPRODUÇÃO DA MARCÃ

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da Pneus Freedom em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a reticula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



U S O S I N C O R R E T O S

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Pneus Freedom nunca seja alterada.



⊘ Não alterar a proporção entre os elementos



⊘ Não alterar a cor da marca



⊘ Não alterar a tipografia



⊘ Não deformar



⊘ Não alterar o espaçamento entre os elementos

REDUÇÃO DA M Á R C A

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Pneus Freedom, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

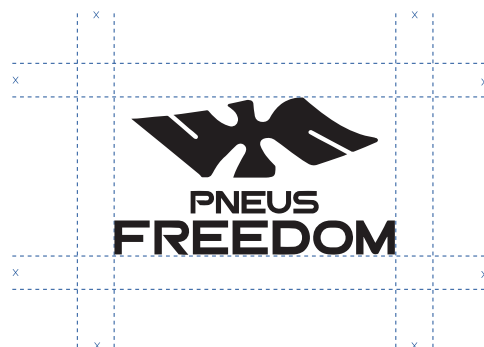
T A M A N H O R E A L



AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura e largura da letra "F" do logotipo. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura e largura da letra "F" do logotipo. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



MARCA EM
NEGATIVO





M A T E R I A L
G R Á F I C O

A P L I C A Ç Ã O

Para o desenvolvimento de peças institucionais, a utilização dos elementos gráficos da identidade visual, como mostra ao lado, é indispensável.





P A S T A C O M B O L S O



CARTÃO DE VISITA



P A P E L T I M B R A D O

