

MANUAL DE MARCA

G U I A D E I D E N T I D A D E V I S U A L





ÍNDICE

MARCA	3
Apresentação	4
Cores Institucionais	5
Família Tipográfica	6
Reprodução da marca	7
Usos Incorretos	8
Redução da marca	9
Arejamento da marca	10
Marca em negativo	11

MATERIAL GRÁFICO	12
Aplicação	13
Pasta com bolso	14
Cartão de visita	15
Papel Timbrado	16



M A R C A



A P R E S E N T A Ç Ã O

Este guia apresenta os elementos da identidade da Pneus freedom: marca, elementos básicos, grafismos, entre outros. Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

C O R E S I N S T I T U C I O N A I S

As cores empregadas na identificação da Pneus Freedom são: os amarelos 012 C e o amarelo 7563 C, além do preto. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela abaixo estão as referências dos materiais usados com maior freqüência.



	Azul Institucional	Amarelo Institucional	Aplicações
Escala Pantone	012 C	7563 C	Impressões
CMYK	3, 21, 100, 0	10, 42, 93, 0	Impressões gráfica /policromia
RGB	234, 197, 50	209, 156, 62	TV/ Vídeo /Multimídia

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A família tipográfica escolhida para Identidade Visual da Pneus

Freedom foi a Nokia jasin REGULAR, uma tipografia de boa legibilidade.

O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

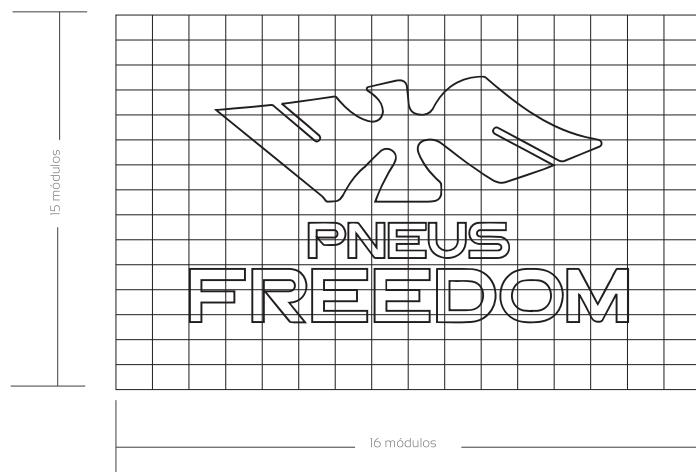
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Alfabeto Principal | Nokia jasin REGULAR

REPRODUÇÃO DA MARCA

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca da Pneus Freedom em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.

Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a reticula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Pneus Freedom nunca seja alterada.



 Não alterar a proporção entre os elementos



 Não alterar a cor da marca



 Não alterar a tipografia



 Não deformar



 Não alterar o espaçoamento entre os elementos

REDUÇÃO DA MÁRCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Pneus Freedom, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

TAMANHO REAL

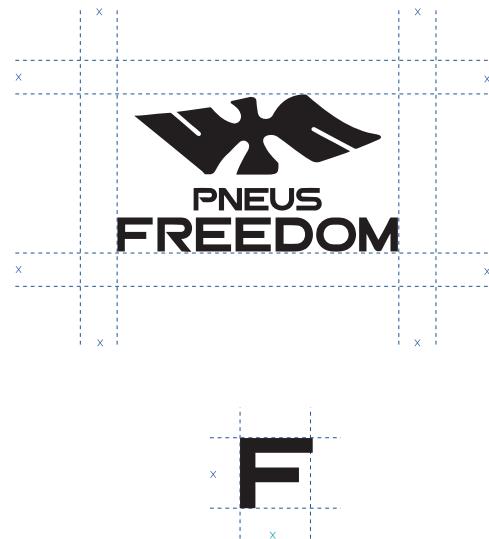


15 cm

AREJAMENTO DA MARCA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento".

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura e largura da letra "F" do logotipo. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a altura e largura da letra "F" do logotipo. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



MARCA EM
NEGATIVO





MATERIAL
GRÁFICO

APLICAÇÃO

Para o desenvolvimento de peças institucionais, a utilização dos elementos gráficos da identidade visual, como mostra ao lado, é indispensável.





P A S T A C O M B O L S O

14



CARTÃO DE VISITA



P A P E L T I M B R A D O

16

